

AXE 1 Renforcer l'accessibilité pour tous, aux moments clés de vie.

🕒 Faciliter l'accès à l'information, aux droits et à l'inclusion financière.

• Passeport EDUCFI

- poursuite de la généralisation du **passeport en collège**, intégré dans le Livret Scolaire Unique (LSU) pour reconnaître officiellement les compétences acquises par les élèves,
- développement du **passeport en voie professionnelle**, et lancement des travaux pour **un futur passeport en lycée général et technologique**.

• Parcours pédagogiques adaptés aux moments clés de la vie financière :

- élèves : premiers revenus, consommation, prévention des risques, introduction aux premières notions de l'épargne et de l'investissement
- primo-actifs : fiches de paie, fiscalité, épargne de précaution
- nouveaux investisseurs et jeunes actifs s'informant majoritairement en ligne
- adultes : mariage, divorce, décès, licenciement, succession, maladie... avec une priorité particulière pour les femmes (levée des biais cognitifs, appui aux constats OCDE et étude AMF « femmes et investissement »)
- parents / aidants : arbitrages familiaux, prestations sociales
- retraités : droits, autonomie, gestion patrimoniale

• Accompagnement spécifique pour :

- personnes en situation de précarité sociale ou budgétaire (actions des PCB ou des services de conseil aux personnes endettées)
- jeunes déscolarisés ou en décrochage
- personnes en situation de handicap (FALC, supports visuels et audio)
- personnes sous main de justice
- personnes non francophones, en situation d'illettrisme ou de migration
- femmes,
- catégories socioprofessionnelles spécifiques (intérimaires, militaires...)

• Approche territorialisée avec priorité aux zones économiques fragiles et aux jeunes éloignés des droits.

AXE 2 Répondre aux nouveaux usages et aux mutations financières.

🕒 Renforcer la culture financière : épargne, investissement et protection

• Renforcement du volet épargne/investissement :

- Mieux faire comprendre les enjeux autour de l'épargne et de l'investissement dans le cadre des négociations en cours autour de l'Union pour l'épargne et l'investissement (UEI)

• Mise en œuvre de la stratégie de la Commission européenne sur la stratégie pour l'éducation financière de l'UE

• Mise en valeur de contenus pédagogiques multi-formats et innovants sur :

- l'épargne (épargne de précaution, produits accessibles, épargne durable)
- l'investissement (produits, fiscalité, risques, horizon long terme, investissement responsable)
- la retraite (droits, outils de simulation, arbitrages)
- les cryptoactifs
- les influenceurs financiers
- les arnaques modernes (deepfakes, fausses plateformes, automatisation)
- l'assurance (rôle, types de produits, fonctionnement des garanties, prévention des risques).
- les nouvelles formes de communication liées à la digitalisation (influenceurs financiers, IA...)

• Visibilité renforcée des contenus relatifs à l'investissement, aux cryptoactifs et à l'assurance.

• Formation renforcée des relais (influenceurs, éducateurs, accompagnants, médiateurs).

• Sensibilisation à la Lutte Contre le Blanchiment et le Financement du Terrorisme (LCB-FT) :

- comprendre les mécanismes de blanchiment
- identifier les signaux d'alerte
- renforcer la vigilance citoyenne

AXE 3 Renforcer les compétences financières des TPE, micro-entrepreneurs et porteurs de projet.

🎯 Soutenir la pérennité et le développement économique local par l'éducation financière.

- **Renforcement du label EDUCFI pour les entrepreneurs.**
- **Kits pédagogiques sectoriels** : indépendants du numérique, commerçants, artisans, professions libérales, agriculture, ESS...
- **Focus sur certains profils et supports** :
 - femmes entrepreneures
 - repreneurs d'entreprises
 - créateurs issus de quartiers prioritaires, de zones rurales ou de l'économie informelle
 - entreprises en difficultés
 - supports numériques mobiles : vidéos, simulateurs, FAQ interactives
- **Après le Passeport, développement de contenus sur l'entrepreneuriat** à destination du lycée professionnel (activités optionnelles) et des Centres de Formation des Apprentis (avec focus sur la distinction budget personnel/ budget professionnel).
- **Outil pédagogique interactif** « 2 ans dans la vie d'un entrepreneur ».
- **Intégration d'un module LCB-FT** adapté aux entrepreneurs.

AXE 4 Lancer EDUCFI+ et renforcer la culture économique

🎯 Démocratiser l'accès aux savoirs et permettre à chacun de faire des choix éclairés.

- **Lancement de l'assistant IA EDUCFI+** (chatbot neutre, encadré, intégré à Mesquestionsdargent.fr et aux portails publics), chantier financé par la Commission Européenne en vue de l'élaboration d'un plan d'action pour un modèle EDUCFI + (intégration d'une IA fiable, éthique et souveraine dans les services d'EDUCFI)
 - réponses simples aux questions courantes : budget, épargne, fiscalité, retraite...
 - parcours pédagogiques personnalisés selon le profil utilisateur
 - visibilité forte pour en faire une alternative pédagogique crédible face aux agents conversationnels connus
- **Économie : développement de contenus médias accessibles**, y compris sur les réseaux sociaux (pour les 15 ans et +)
 - mini-séries jeunesse
 - formats simples sur l'économie du quotidien
- **Formation des relais** à la vulgarisation économique
 - enseignants en renforçant la formation continue des professeurs par une offre généraliste de conférences thématiques économiques en lien avec l'actualité et les programmes scolaires
 - intervenants sociaux : en complétant l'offre de formation continue existante par des ateliers pédagogiques d'économie (inflation et pouvoir d'achat, impact économique et social des arnaques...)

AXE 5 Gouverner, évaluer, communiquer

🎯 Assurer cohérence, continuité, transparence et efficacité à la politique d'éducation financière.

- **Réaffirmation d'une stratégie partenariale**, organisée autour d'objectifs communs : transmission des savoirs essentiels, renforcement de l'esprit critique, inclusion et accessibilité.
- **Simplification de la gouvernance nationale et territoriale** :
 - un comité national plénier annuel rassemblant tous les partenaires et des comités opérationnels projets
 - un comité opérationnel régional (COR) annuel dans chaque région, avec tous les acteurs locaux
- **Renforcement du label EDUCFI : utilisation par tous les partenaires**,
 - création d'un comité opérationnel collégial pour l'attribution du label
 - nouvelle campagne de promotion (cinéma, radios, réseaux sociaux) et actions des ambassadeurs.
- **Création d'un pôle d'études et d'évaluation EDUCFI**, structure légère copilotée par la Banque de France et l'OCDE et en partenariat avec un institut indépendant, avec pour missions de :
 - produire une veille qualitative et quantitative sur les besoins, pratiques et vulnérabilités des citoyens face aux sujets financiers
 - suivre les effets des actions conduites, et accompagner leur évaluation dans la durée
 - éclairer les choix stratégiques par des données partagées et des retours d'expériences du terrain
- **Participation de la France à l'évaluation PISA 2029 de l'OCDE sur la littératie financière** des élèves de 15 ans, pour disposer de données comparables sur les acquis, suivre les progrès dans le temps, et renforcer la visibilité internationale de la stratégie EDUCFI. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la recommandation OCDE de 2020 sur la collecte et l'usage des données en matière d'éducation financière.