



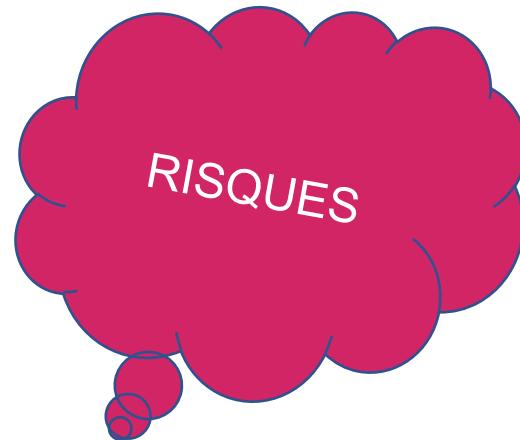
EMMA LA STARTUPPEUSE

Atelier pédagogique



AVANT D'ALLER PLUS LOIN...

- Comment définir une start-up ?
 - Quelles sont les caractéristiques de ce modèle de croissance ?



QUELQUES ÉLÉMENTS DE DÉFINITION

- Le terme de start-up peut renvoyer à des réalités très différentes selon le secteur d'activité considéré et le type de projet mené.
- Pourtant, on retrouve des traits communs à l'ensemble des start-ups :
 - Un modèle fondé sur une perspective de forte croissance ;
 - Le recours à une innovation ou à une technologie de rupture.
- Le succès économique des start-ups repose souvent sur deux leviers complémentaires :
 - L'innovation permettant d'acquérir un avantage compétitif ;
 - Un modèle reposant sur la notion de *scalabilité*.



UN STARTUPPER PEUT EN CACHER UN AUTRE

- Le créateur solo est rare dans cet écosystème : les investisseurs préfèrent miser sur un collectif aux expertises complémentaires orchestré par un(e) leader !
- Les dirigeants sont au milieu de leur équipe, rompant avec une approche descendante.



PARCOURS FINANCE
Profil Gestionnaire

EMMA STARTUPPEUSE
Co-Founder de TimeforHelp
Chief Executive Officer (CEO)



PARCOURS TERRAIN
Profil Expérimenté

ALEX STARTUPPER
Co-Founder de TimeforHelp
Chief Financial Officer (CFO)

TIMEFORHELP EST NÉ !

Emma et Alex ont des parcours professionnels différents mais partagent une vision commune : ils imaginent un Business Model innovant susceptible de passer rapidement à l'échelle pour avoir un impact maximum.

- **Sa promesse de valeur** : proposer une solution collaborative qui offre un service de livraison à taille humaine.
- **Ensemble** : ils vont prendre des risques, avoir une vision globale et une approche disruptive. Ils vont tester et apprendre au fur et à mesure avant de vouloir grandir.

Le startupper n'est pas un dirigeant classique : il aime le risque !

IDÉATION

PROPOSITION
DE VALEUR



LES GRANDES ÉTAPES DE LANCEMENT D'UNE START-UP

IDÉATION

PROPOSITION DE VALEUR

INCUBATION

CRÉATION ET AMORÇAGE

ACCÉLÉRATION



IL ÉTAIT UNE FOIS TIMEFORHELP...

IDÉATION

Maintenant qu'Emma et Alex ont précisé leur projet, ils réfléchissent à qui et ce qui pourrait les aider.....



Conseil

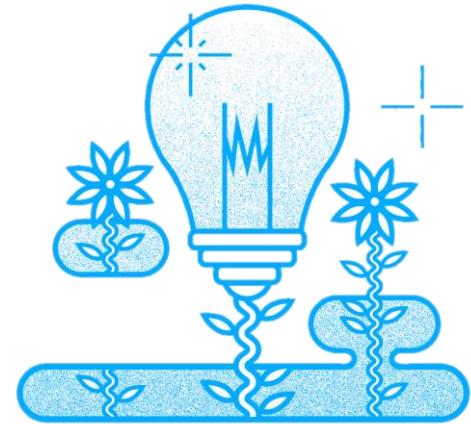
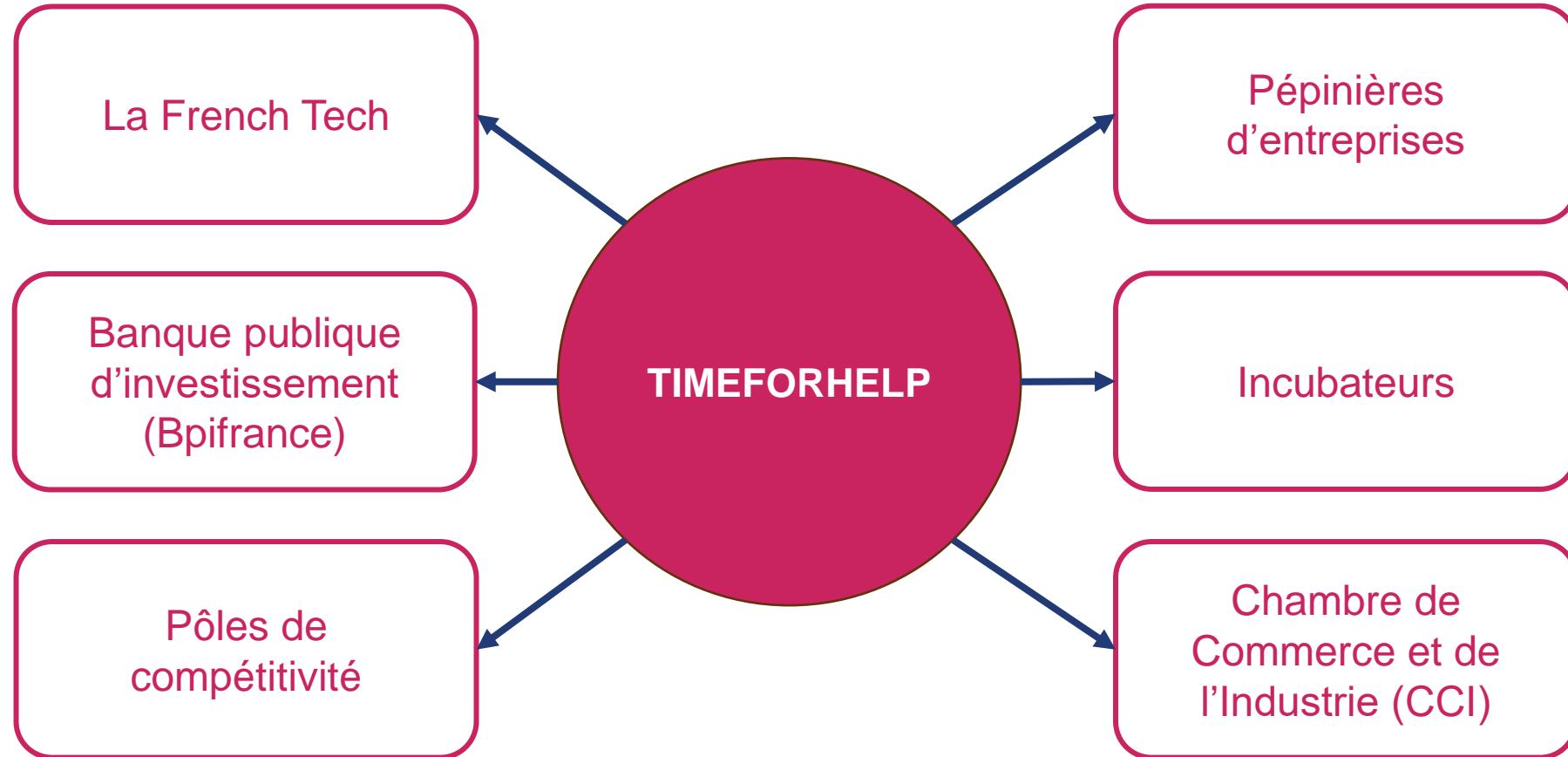


Financement



Réseau

EMMA ET ALEX RECHERCHENT QUI POURRAIT LES ACCOMPAGNER DANS L'ÉCOSYSTÈME DES START-UPS :



IL ÉTAIT UNE FOIS TIMEFORHELP... PARLONS PITCH :

Le PITCH : qu'est-ce-que c'est ?

Comment mon projet répond à un besoin : il est un mix de *storytelling* et de données concrètes → je présente les clés du projet :



IDÉATION



IL ÉTAIT UNE FOIS TIMEFORHELP... PARLONS ESG

IDÉATION

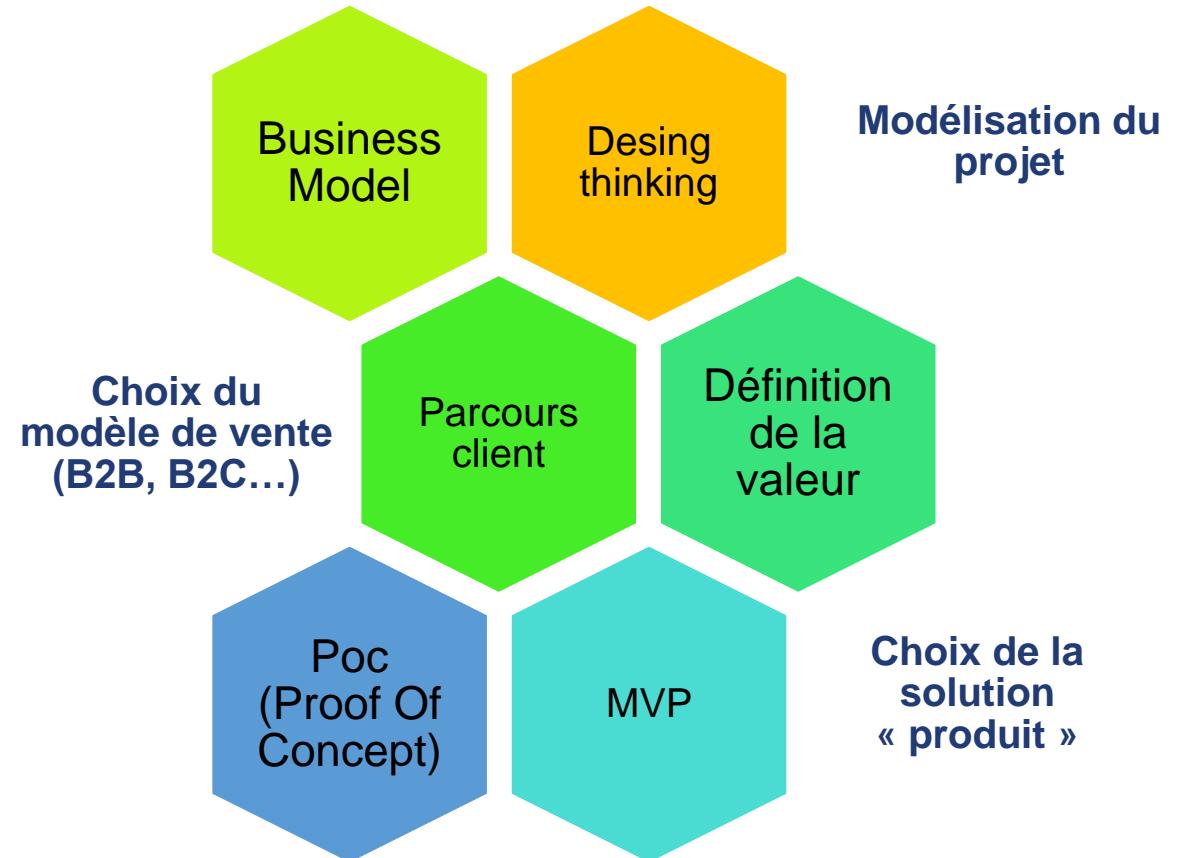
Les critères ESG (Environnemental, Sociétal, Gouvernance) renforcent la performance de l'entreprise et donnent une image employeur favorable.

- Diminution des rejets de gaz à effet de serre, impact des énergies fossiles employées
- Pourcentage d'employés en situation de handicap
- Disparités salariales hommes/femmes
- Plans de mobilité douce
- Politique d'achats responsables
- Nombre d'administrateurs indépendants



DE LA SIMPLE IDÉE À LA MODÉLISATION D'UN BUSINESS...

Notions clés :



INCUBATION

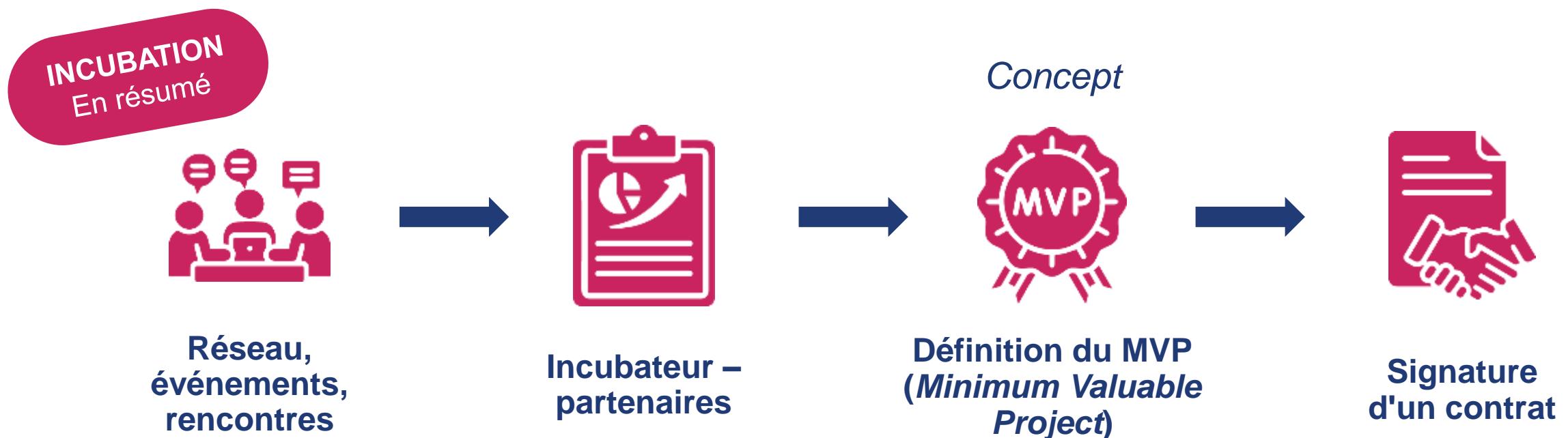


... À LA VALIDATION DU CONCEPT

DE L'IDÉE À LA CONCEPTUALISATION DU PROJET, L'INCUBATEUR CRÉÉ UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE.

Il ouvre le champ des partenaires possibles et permet de préciser l'offre.

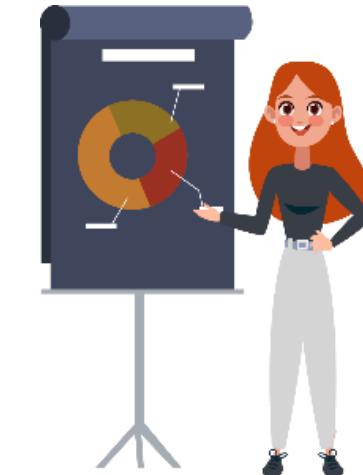
TimeForHelp obtient ses premiers contrats :



Incubateur = programme d'accompagnement autour d'un collectif pour faire gagner en maturité la promesse de valeur avec des facilitateurs en *process innovation*, des experts, des pairs startupper.

TIMEFORHELP PREND JURIDIQUEMENT VIE ET AMORCE SON DÉCOLLAGE...

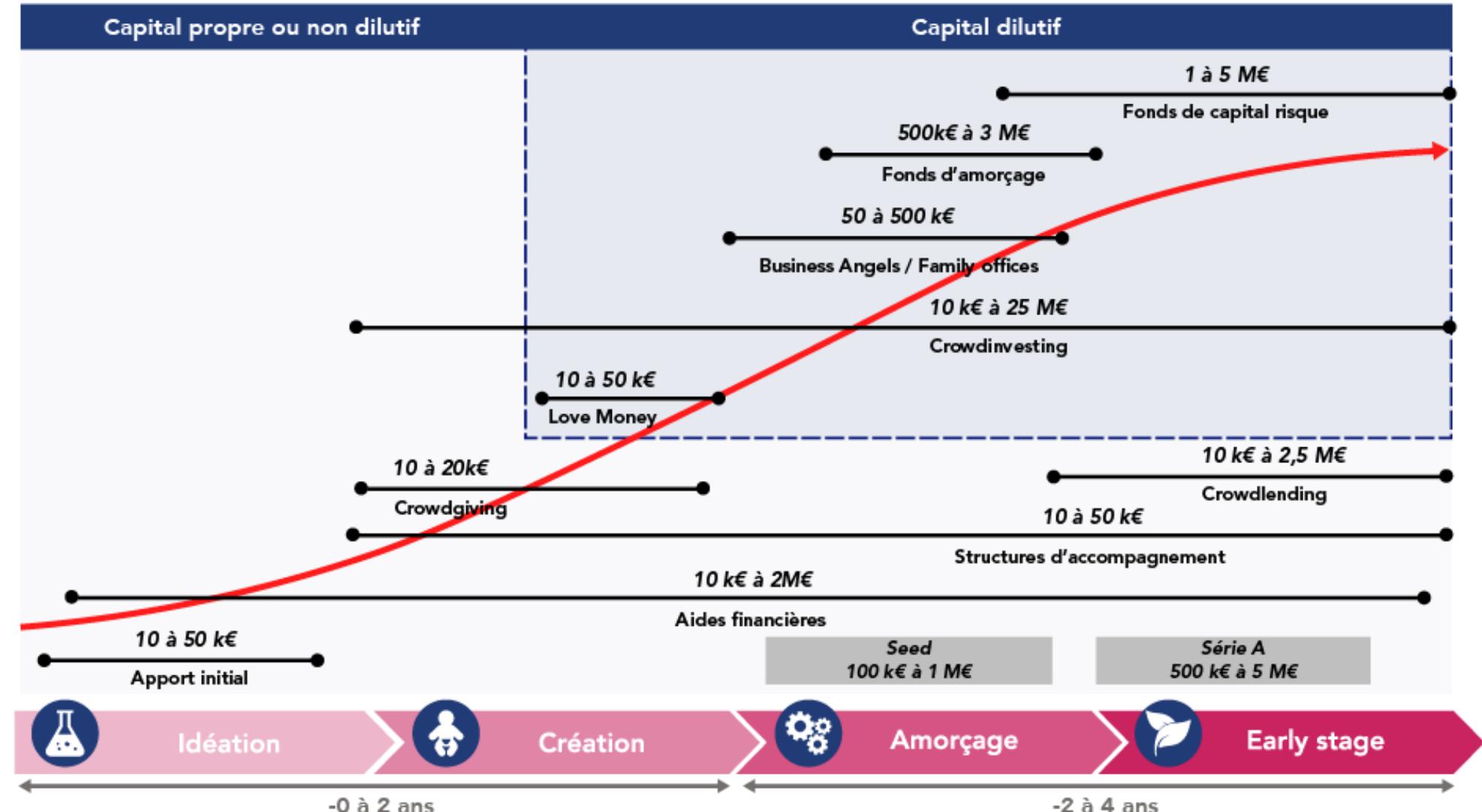
CRÉATION & AMORCAGE



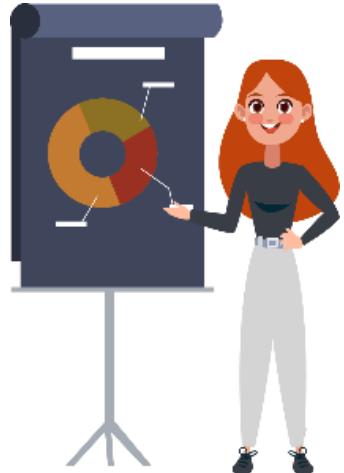
Croissance de l'entreprise

Tour de table

Maturité de l'entreprise



TIMEFORHELP PREND JURIDIQUEMENT VIE ET AMORCE SON DÉCOLLAGE... REGARDONS DE PLUS PRÈS LES PREMIERS FINANCEMENTS POSSIBLES.



LOVE MONEY



PRÊT D'HONNEUR
OU MICRO-CRÉDIT
À TAUX RÉDUIT



BOURSE
FRENCH TECH



CRÉDIT
PERSONNEL



BOOTSTRAPPING

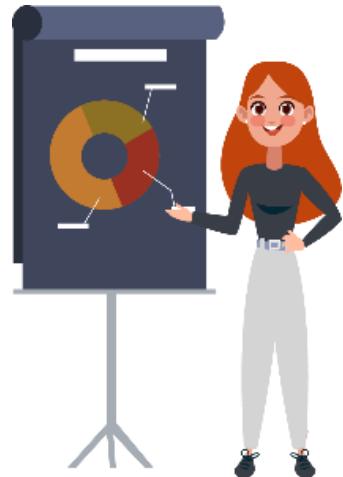


CONCOURS



AIDES SPECIFIQUES
POUR LES
DEMANDEURS
D'EMPLOI :
ARE – ARCE.

TIMEFORHELP PREND JURIDIQUEMENT VIE ET AMORCE SON DÉCOLLAGE... REGARDONS DE PLUS PRÈS LES FINANCEMENTS PROPOSÉS DANS LA RÉGION :



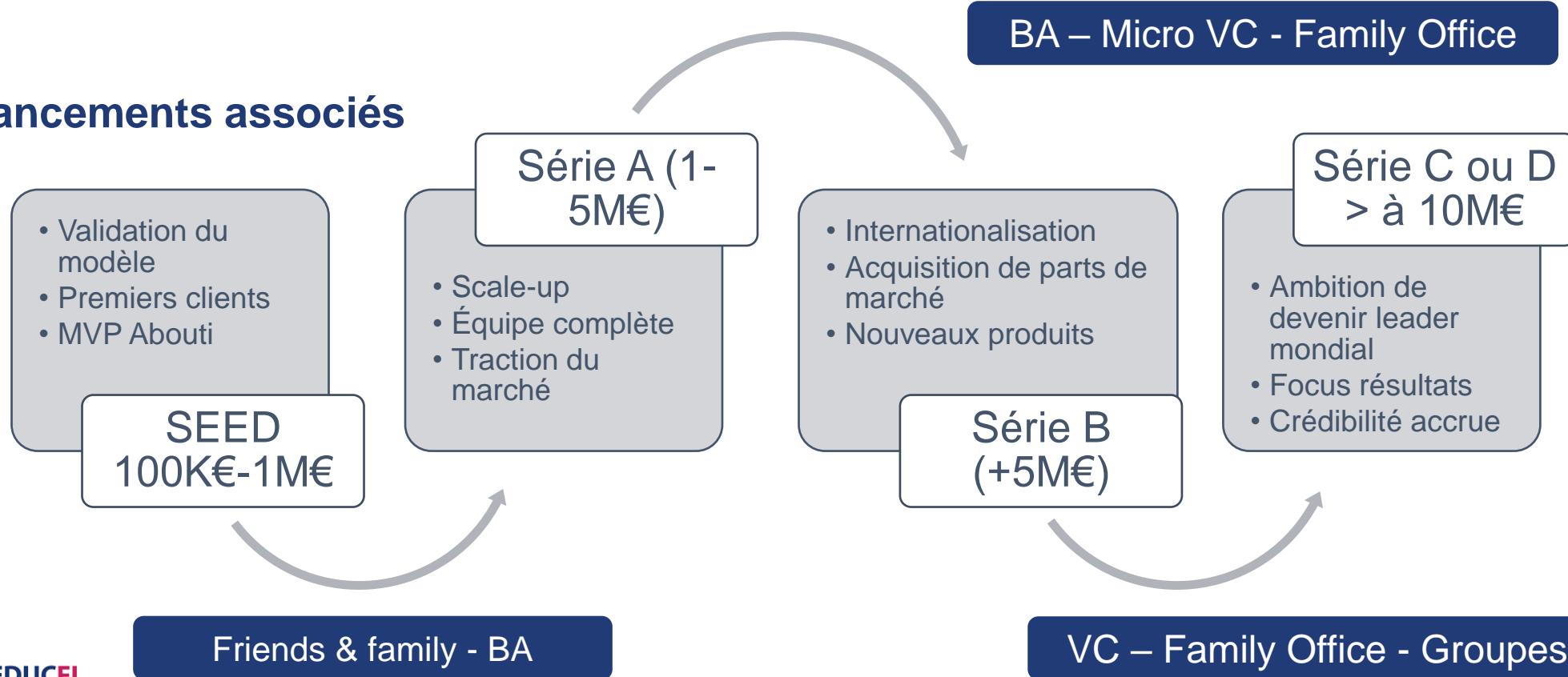
TIMEFORHELP SE STRUCTURE ET ACCÉLÈRE...

ACCÉLÉRATION
Phase initiale
Seed

Notions clés :

- Scalabilité ; Cap table; Time to market ; Pitch deck ; Dilution de capital ; Recherche & Développement ; Crédit Impôt Recherche ; Crédit Impôt Innovation.

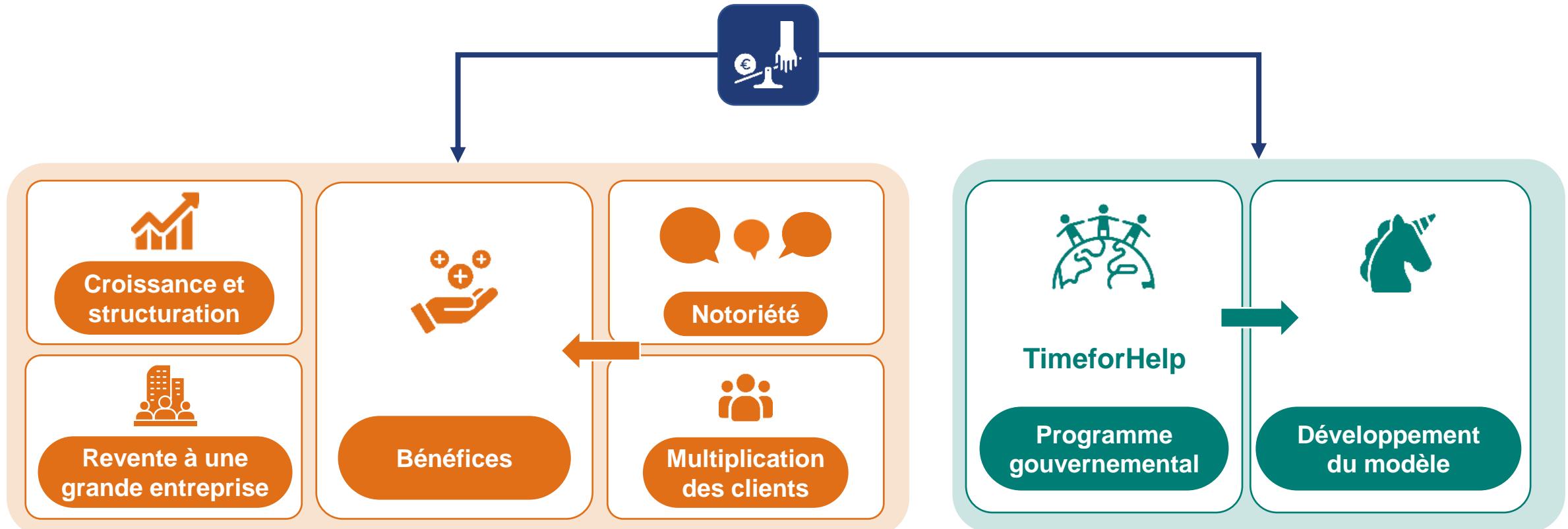
Financements associés



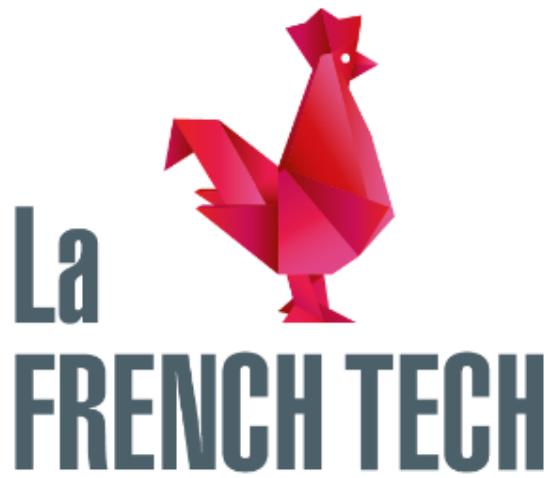
OBJECTIF : CONQUÉRIR SON MARCHÉ

Nouvelles levées de fonds, nouveaux recrutements et investissements pour un passage à l'échelle dans le monde entier. Ambition : devenir leader du marché !

ACCÉLÉRATION (en résumé)

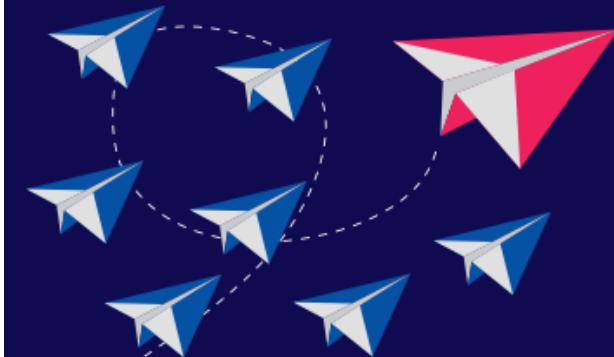


LA FRENCH TECH



Partenaire de la mission French Tech, la Banque de France compte parmi les acteurs publics inscrits dans une démarche d'accompagnement des start-ups sous différents formats : rendez-vous en bilatéral, masterclass, workshop, etc.

ACCOMPAGNEMENT
DES START-UP

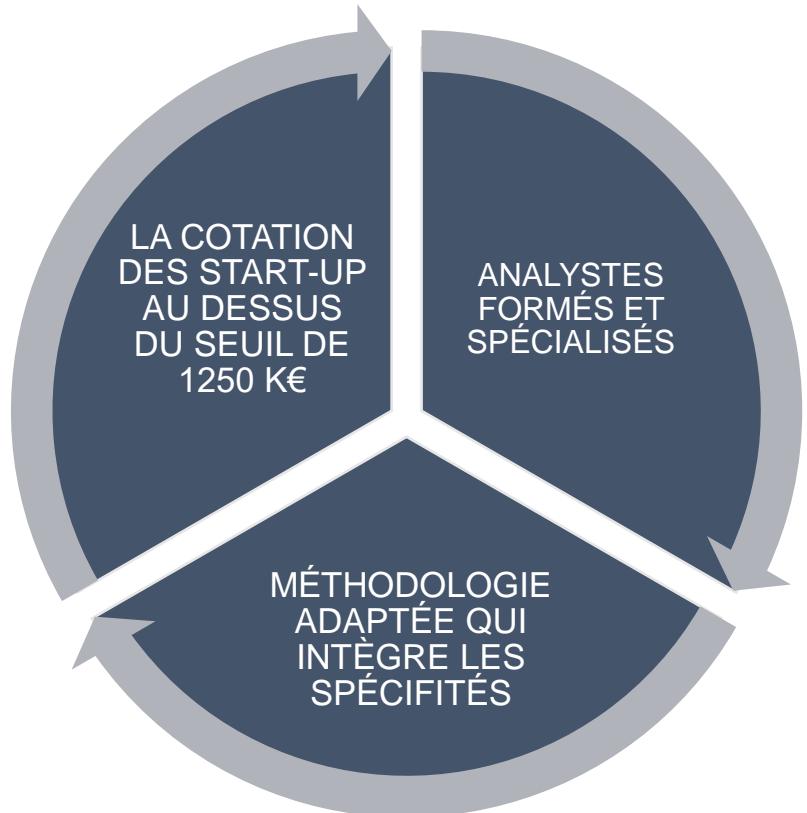


BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

CORRESPONDANTS
START-UP

LA COTATION DES START-UPS :

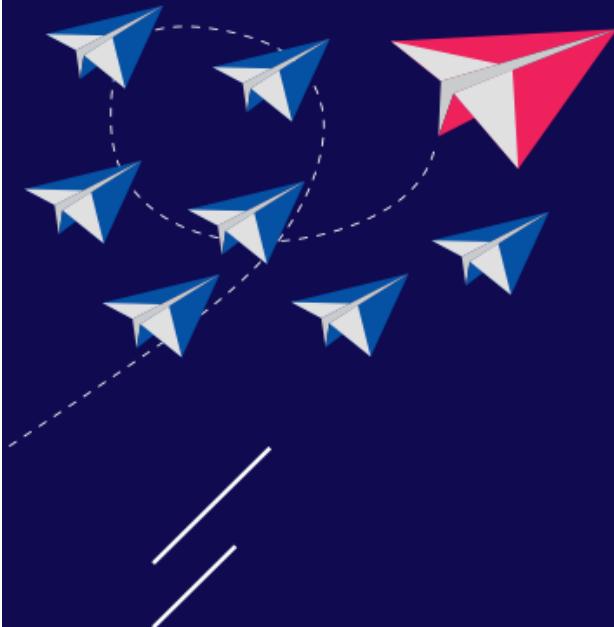
Parmi les services rendus par la Banque de France aux start-ups, une méthodologie de cotation prenant en compte les spécificités du modèle de croissance des start-ups :



SCANNEZ
LE QR CODE



ACCOMPAGNEMENT
DES START-UP



BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

CORRESPONDANTS
START-UP

EMMA STARTUPPEUSE CO-FOUNDER DE TIMEFORHELP

Au cours de ce parcours, Emma a fait appel au Correspondant Start-up de la Banque de France de sa région pour être éclairée sur les possibilités d'accompagnement et comprendre la cotation Banque de France.

Cet accompagnement est :

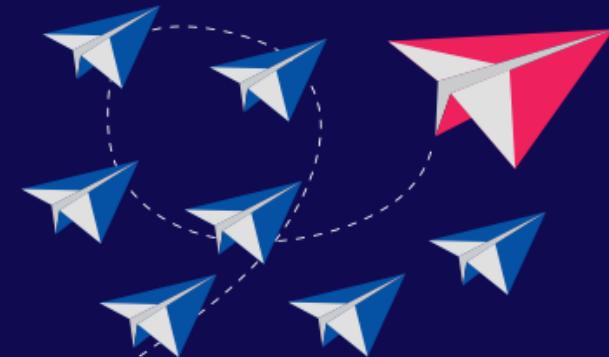
- Gratuit
- Personnalisé
- Confidentiel

Pour en savoir plus :

[Mon Correspondant Start-up \(banque-france.fr\)](http://Mon Correspondant Start-up (banque-france.fr))



ACCOMPAGNEMENT
DES START-UP



BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

CORRESPONDANTS
START-UP

QUIZ : QUESTION 1



Quelles sont les caractéristiques distinguant les start-ups des autres entreprises ?

- A** – Un modèle basé sur la croissance et intégrant une innovation ou une technologie de rupture
- B** – Un dirigeant jeune et l'absence de locaux dédiés à l'activité
- C** – Un dirigeant diplômé d'un niveau bac +5 et des effectifs inférieurs à cinq employés

QUIZ : RÉPONSE 1



Quelles sont les caractéristiques distinguant les start-ups des autres entreprises ?

A – Un modèle basé sur la croissance et intégrant une innovation ou une technologie de rupture

B – Un dirigeant jeune et l'absence de locaux dédiés à l'activité

C – Un dirigeant diplômé d'un niveau bac +5 et des effectifs inférieurs à cinq employés

QUIZ : QUESTION 2



Que signifie l'acronyme MVP ?

- A** – *Major Venture Priorities*, soit les objectifs que se fixe une start-up sur une période de douze mois
- B** – *Most Vulnerable Point*, soit la principale faiblesse susceptible de remettre en cause le modèle économique de la start-up
- C** – *Minimum Viable Product*, soit la version du produit ou service reprenant uniquement ses caractéristiques fondamentales

QUIZ : RÉPONSE 2



Que signifie l'acronyme MVP ?

A – *Major Venture Priorities*, soit les objectifs que se fixe une start-up sur une période de douze mois

B – *Most Vulnerable Point*, soit la principale faiblesse susceptible de remettre en cause le modèle économique de la start-up

C – *Minimum Viable Product*, soit la version du produit ou service reprenant uniquement ses caractéristiques fondamentales

QUIZ : QUESTION 3



A quel moment du projet recourt-on au *Love Money* pour se financer ?

- A – Au moment de la Série C ou D, lorsque son modèle est éprouvé et qu'elle ambitionne de devenir leader à l'international**
- B – Lors de la création de l'entreprise, pour constituer le capital social notamment**
- C – Au moment de la clôture du projet, en cas de difficultés, si l'entreprise a besoin de rembourser d'éventuels créanciers**

QUIZ : RÉPONSE 3



A quel moment du projet recourt-on au *Love Money* pour se financer ?

A – Au moment de la Série C ou D, lorsque son modèle est éprouvé et qu'elle ambitionne de devenir leader à l'international

B – Lors de la création de l'entreprise, pour constituer le capital social notamment

C – Au moment de la clôture du projet, en cas de difficultés, si l'entreprise a besoin de rembourser d'éventuels créanciers



Que propose un incubateur ?

- A – Un accompagnement à la maturation du projet au sein d'une structure dédiée apportant réseau et ressources**
- B – L'apport de fonds à travers une prise de participation par une structure représentant une ou plusieurs familles d'investisseurs.**



Que propose un incubateur ?

- A – Un accompagnement à la maturation du projet au sein d'une structure dédiée apportant réseau et ressources**
- B – L'apport de fonds à travers une prise de participation par une structure représentant une ou plusieurs familles d'investisseurs.**