

FIXER UN PRIX DE VENTE



SCANNEZ LE QR CODE
POUR VOIR LA VIDÉO

Analyse complémentaire



OFFRE

ADOPTER UNE STRATÉGIE DE VENTE



Étudier les prix pratiqués

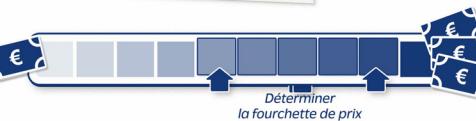
DEMANDE

Analyser et comprendre



Attentifs aux prix pratiqués

Achat



PRIX HORS TAXES (HT)

Approvisionnement

CHARGES DIRECTES
imputables à un seul produit ou service



CHARGES INDIRECTES



Vente

BÉNÉFICES



TOTALITÉ DES CHARGES
QUANTITÉ PRODUITE

= COÛT DE REVIENT (prix de vente minimal)

MARGE

TAXE SUR
LA VALEUR
AJOUTÉE
(TVA)

PRIX TOUTES TAXES COMPRISSES (TTC)

PRIX FINAL



Pour plus d'informations rendez-vous sur : www.mesquestionsdentrepreneur.fr